



A | D | A | M
Art & Design Atomium Museum

BRUSELAS - APERTURA 11 DE DICIEMBRE, 2015

COMUNICADO DE PRENSA

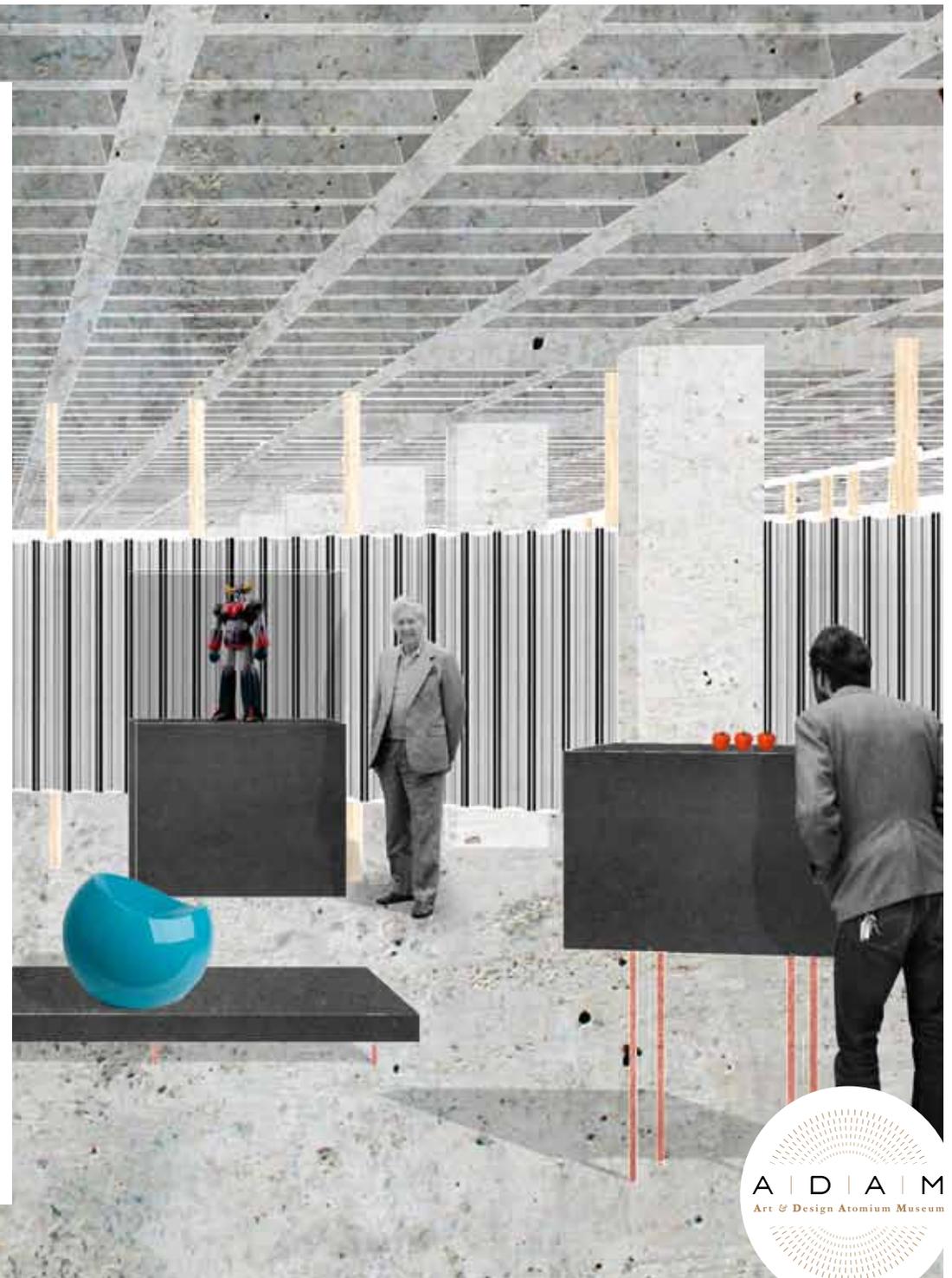
EL ADAM SE PRESENTA COMO	3
EL ADAM OFRECE A SUS VISITANTES	3
ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM	4
▶ DE UNA COLECCIÓN PRIVADA A UN MUSEO DE ARTE Y DISEÑO	4
▶ PLANO.....	6
▶ EL PLASTICARIUM.....	7
▶ EXPOSICIONES TEMPORALES	9
ACTIVIDADES	10
▶ VISITAS GUIADAS	10
▶ TALLERES EDUCATIVOS	11
▶ SERIES DE CONFERENCIAS	12
ALQUILER DE LOCAL DE CELEBRACIÓN Y EVENTOS [MICE]	13
▶ ZONAS DISPONIBLES PARA EVENTOS PRIVADOS	13
TIENDA Y ZONA DE REFRIGERIO	14
PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y ESCENOGRÁFICO	15
▶ JEFE DE OBRA.....	15
▶ PROPÓSITO DEL PROYECTO	15
▶ PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y ESCENOGRÁFICO EN 10 PUNTOS.....	16
CONCEPCIÓN Y REALIZACIÓN DE LA ESCALERA PRINCIPAL AL EXTERIOR	18
▶ INTERVENCIÓN DE JEAN NOUVEL.....	18
PRECIOS	20
INFORMACIÓN PRÁCTICA	21
CONTACTOS	21

EL ADAM SE PRESENTA COMO

- ▶ museo y centro de arte [5.000 m²]
- ▶ dedicado al arte y el diseño de los siglos XX y XXI
- ▶ a tan solo escasos metros del Atomium [Trade Mart / Heysel]

EL ADAM OFRECE A SUS VISITANTES:

- ▶ una colección permanente [el Plasticarium]
- ▶ exposiciones temporales
- ▶ actividades [Lab]:
 - × visitas guiadas
 - × talleres educativos
 - × varias series de conferencias
- ▶ un área disponible para eventos privados [el Auditorium]
- ▶ un área de descanso [shop & café]



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM

DE UNA COLECCIÓN PRIVADA A UN MUSEO DE ARTE Y DISEÑO

El museo Art & Design Atomium Museum es una iniciativa del departamento de Exposiciones del Atomium [Atomium Expo] que resulta de una doble dinámica.

Por una parte, existe la voluntad de este departamento –acorde con la vocación turística, cultural y pedagógica del Atomium- de poder organizar exposiciones de gran amplitud que no eran posibles en los espacios limitados del Atomium. Lo ideal sería poder asentarse en un entorno inmediato al edificio.

Por otra parte, está el deseo de sacar el mejor partido de una colección excepcional de diseño [el Plasticarium] cuyo propietario de la época [Philippe Decelle] exigió que se mantuviese coherente al ser integrada en un proyecto museístico en Bruselas. Constituido a partir de los años 1980, este conjunto singular y único en el mundo reúne varios miles de objetos de plástico, pasando del más usual a la obra de arte.

Este proyecto –que tiene previsto convertirse en un referente museístico en materia de exposiciones de arte y de diseño- se inscribe por lo tanto en la programación cultural adoptada por el Atomium después de su renovación (2006) y su quincuagésimo aniversario (2008): ¿qué ha sido de las palabras maestras de la Expo 58 - *la Modernidad y el Progreso* - en los ámbitos de la creación contemporánea, el diseño y la arquitectura?



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM SUITE

DE UNA COLECCIÓN PRIVADA A UN MUSEO DE ARTE Y DISEÑO

A su vez, este proyecto responde de forma concreta y realista en lo financiero a cuatro desafíos:

- ▶ La falta de infraestructuras culturales en el Norte de Bruselas;
- ▶ El desarrollo de una oferta cultural adaptada a los gustos e intereses del público de los « city trip » o viajes a ciudades, uno de los sectores de mayor crecimiento en el turismo en Bruselas;
- ▶ La consolidación del atractivo de la Meseta de Heysel con vistas a su cercana y profunda transformación;
- ▶ La necesidad de crear y mantener una recurrencia de visitas por parte del público local y nacional al Atomium, por medio de la diversificación y el desarrollo de su oferta cultural y turística (la entrada combinada para Atomium-ADAM aspira alcanzar unas cifras de asistencia de público superiores a los 125.000 visitantes a partir de 2016).

Se prevé por tanto que el ADAM se convierta en una extensión del Atomium y su departamento de Exposiciones. Se trata, en cierto modo, de un “Atomium fuera de las esferas”, del “fantasma de la décima esfera”. Instalado en una parte del Brussels International Trade Mart (BITM), dispone de alrededor de 5.000m2 donde la mitad está dedicada a la exposición permanente de la colección del antiguo Plasticarium, cuyo nombre conserva. Dado que este espacio situado en el ADAM no puede acoger el conjunto de estas piezas, se realizará una rotación anual que asegurará un nuevo descubrimiento con cada visita.

Gracias al apoyo financiero de la Ciudad de Bruselas, la colección estará expuesta en un cuadro que resaltarán las instalaciones (period room) y las acumulaciones características en este tipo de museos.



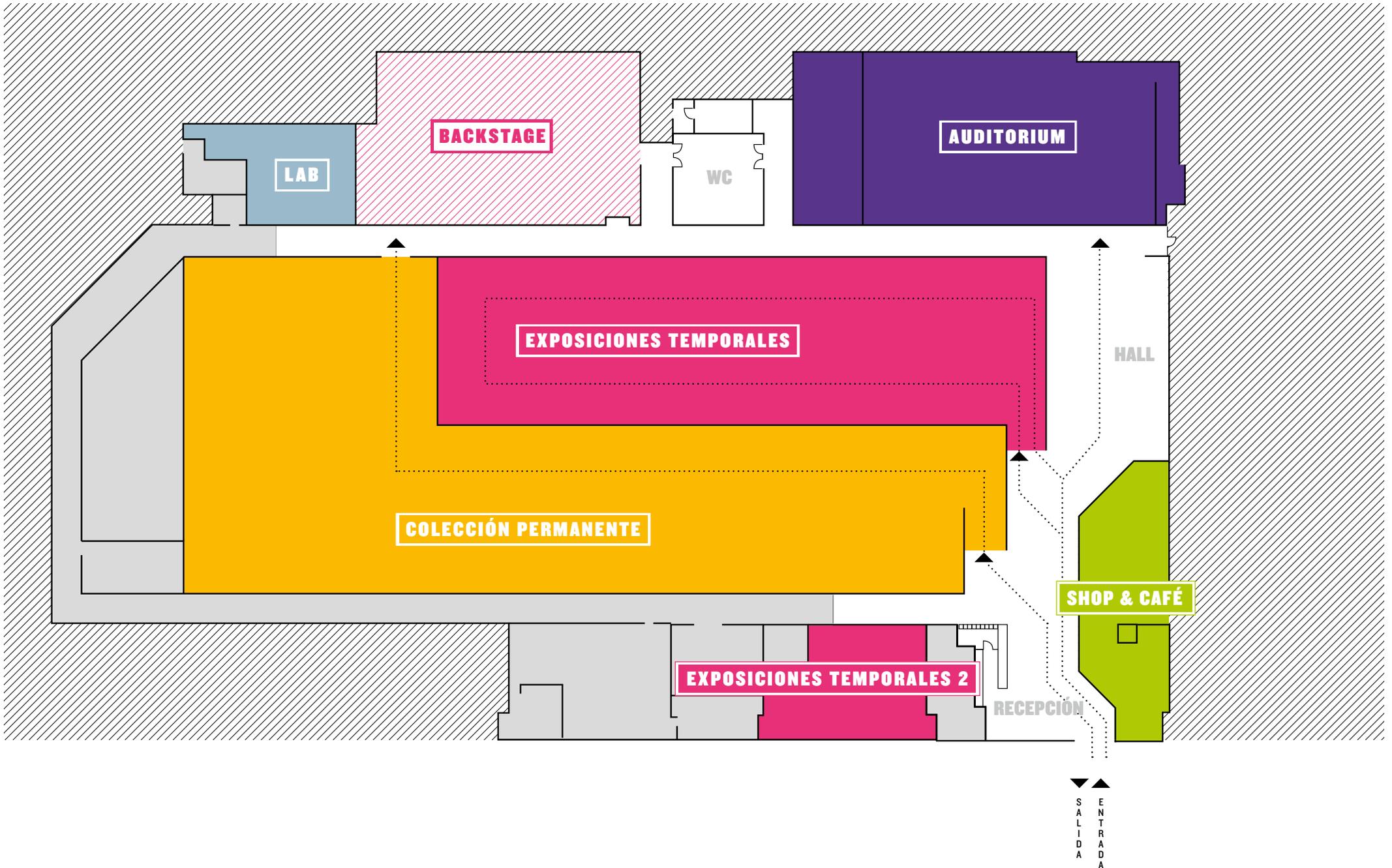
Floris - Femme
GÜNTER BELTZIG
1967



Floris - Homme
GÜNTER BELTZIG
1967



PLANO



EL PLASTICARIUM

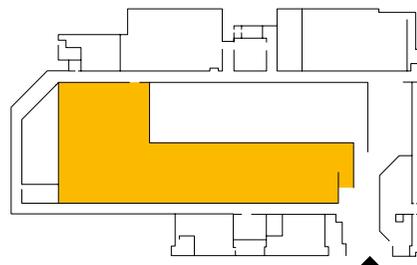
UBICACIÓN

COLECCIÓN PERMANENTE

- ▶ superficie de la zona de exposición: 1.500 m²
- ▶ más de 2.000 de objetos de plástico [1960-2000]
- ▶ que van desde objetos cotidianos hasta obras de arte, pasando por piezas de diseño
- ▶ un entorno de museo extraordinariamente minimalista que atrae la atención hacia los objetos e información sobre la exhibición, que permite que todo el mundo – desde el público en general hasta el aficionado más entusiasta - encuentre algo que le interese

Esta colección permanente, conocida como «*El Plasticarium*», es la única de su clase en el mundo y ofrece una rica contribución al dinamismo cultural de la capital de Europa. La colección fue creada por Philippe Decelle, un ardiente entusiasta; con el paso de los años, ha acumulado varios miles de artículos que datan de la edad de oro del plástico a principios de 1960 hasta la era post-moderna, pasando por el pop art. Como el área dedicada a esta colección no puede contener todos los artículos, la exhibición cambiará una vez al año, para ofrecer a los visitantes una experiencia diferente con cada nueva visita a la exposición.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN WWW.ADAMUSEUM.BE/PLASTICARIUM



Cactus
GUIDO DROCCO - FRANCO MELLOW
1971





C.1970



Hot Lips, 1989



Fauteuil rouge – Karelia , LIJSI BECKMAN, 1968



Garden Egg, PETER GHYCZY, 1968



2 fauteuils Anna, CESARE CASATI et EMANUELE PONZIO, 1968



Kanta "MAJUS"A, VICTOR VASARELY, 1970



Torse, ARMAN, 1971



Compression, CÉSAR, 1970



EXPOSICIONES TEMPORALES

UBICACIÓN

EXPOSICIONES TEMPORALES 1 Y 2

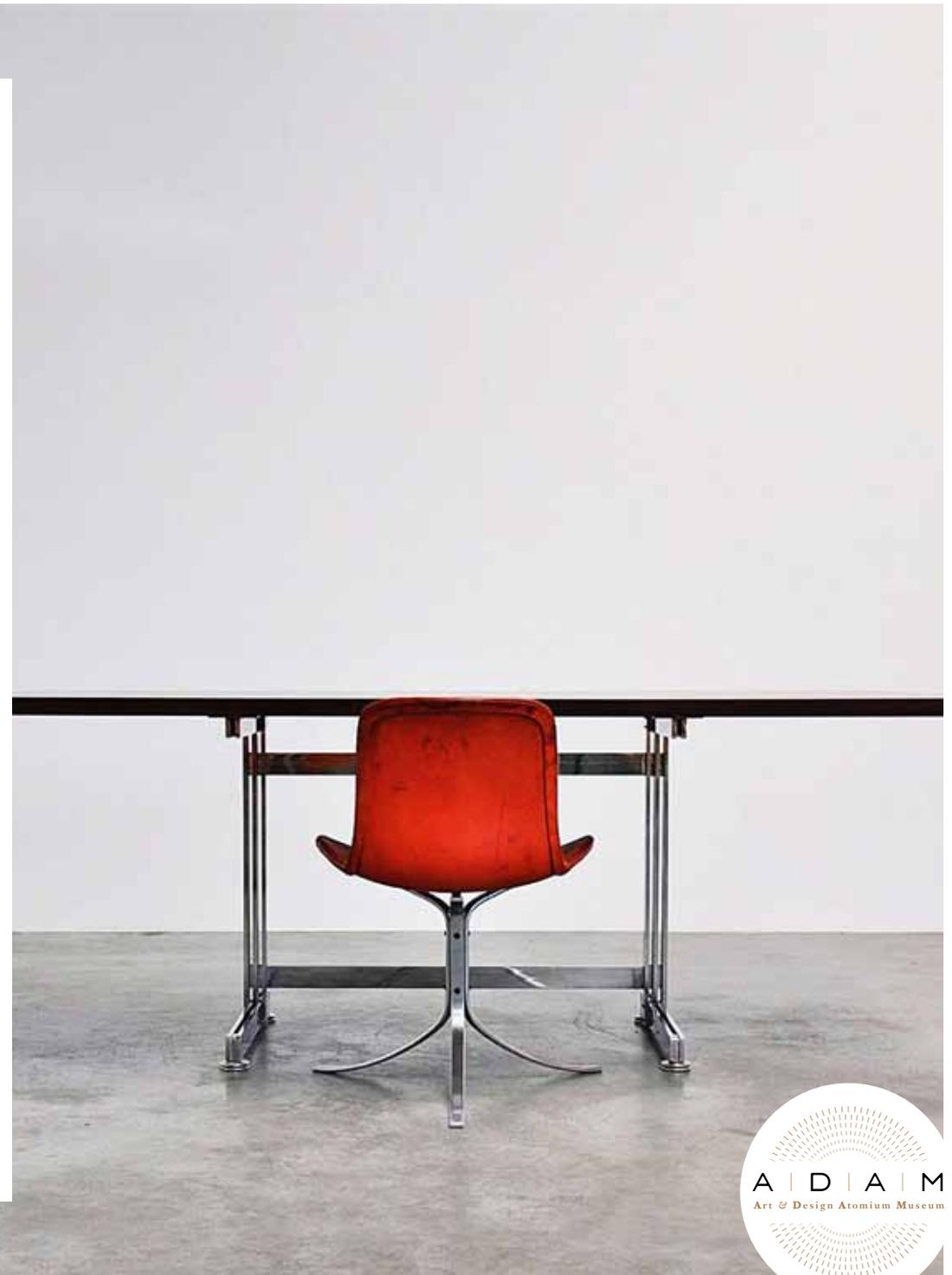
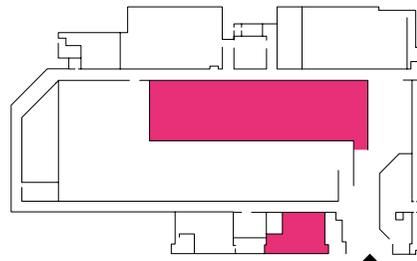
- ▶ superficie de la zona de exposición: 1.000 m²
- ▶ temas: exposiciones retrospectivas del arte y el diseño de los siglos XX y XXI
- ▶ en colaboración con Art Brussels, Europalia, Brussels Design September, Bozar, el Centre d'Innovation et de Design au Grand-Hornu [CID], Ghent Design Museum y el Vitra Design Museum

Actualmente, ya se han planificado cuatro exposiciones para 2016:

- ▶ *La exposición será anunciada próximamente.*
10.03.2016 > 04.09.2016
- ▶ **ARTVIEW#4. UNA MIRADA AL ARTE CONTEMPORÁNEO: UNA COLECCIÓN PRIVADA**
21.04.2016 > 19.06.2016
- ▶ Exposición de fotografías como parte de **SUMMER OF PHOTOGRAPHY DE BOZAR**
30.06.2016 > 28.08.2016
- ▶ **INTERSECTIONS #4. DISEÑO BELGA**
Esta edición de la bienal se está organizando en colaboración con el Centre d'Innovation et de Design au Grand Hornu [CID]
16.09.2016 > principios de 2017

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

WWW.ADAMUSEUM.BE/EXPO



ACTIVIDADES / VISITAS GUIADAS

UBICACIÓN

EXPOSICIONES PERMANENTES

EXPOSICIONES TEMPORALES 1 Y 2

- ▶ para adultos, organizaciones y compañías
- ▶ disponibles todo el año, a petición
- ▶ dirigidas por guías especializados multilingües, [historiadores e historiadores del arte]
- ▶ en colaboración con Arkadia, un servicio de guías especializado en las artes plásticas y contemporáneas en Bruselas

IDIOMAS DISPONIBLES EN • NL • FR • DE • ES • IT

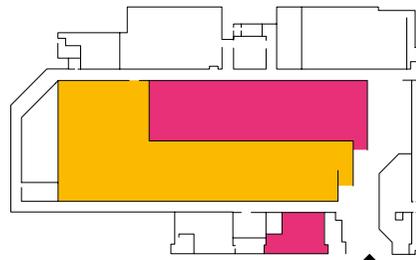
RESERVAS info@arkadia.be y +32 [0]2 563 61 53

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN WWW.ARKADIA.BE



arkadia

WWW.ARKADIA.BE



ACTIVIDADES / TALLERES EDUCATIVOS

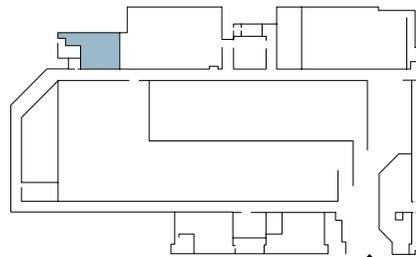
UBICACIÓN

LAB

- ▶ talleres de diseño introductorios y de concienciación [bajo reserva, dependiendo de la programación]
- ▶ para niños • jóvenes • adultos / grupos escolares y privados [dependiendo del taller]
- ▶ Hay muchos tipos de talleres diferentes disponibles [bajo reserva, dependiendo de la programación]
 - × talleres para escuelas y asociaciones
 - × cursos durante las vacaciones escolares
 - × talleres de fin de semana [niños]
- ▶ los temas están relacionados con las exposiciones [permanentes o temporales]
- ▶ los talleres están dirigidos por un equipo de historiadores del arte y artistas
- ▶ en colaboración con el departamento de la exposición del Atomium y la Fondation pour l'Architecture

PROGRAMACIONES WWW.FONDATIONPOURLARCHITECTURE.BE

RESERVAS + 32 [0]2 642 24 80 e info@fondationpouurlarchitecture.be



ACTIVIDADES / SERIES DE CONFERENCIAS

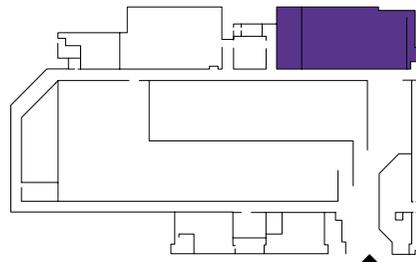
UBICACIÓN

AUDITORIUM

- ▶ conferencias sobre el arte y el diseño de los siglos XX y XXI
- ▶ pases de películas y documentales
- ▶ talleres

PROGRAMACIONES WWW.ADAMUSEUM.BE/EDUC

RESERVAS +32 [0]2 475 47 64 e info@adamuseum.be



ALQUILER DE LOCAL DE CELEBRACIÓN Y EVENTOS [MICE]

ZONAS DISPONIBLES PARA EVENTOS PRIVADOS

UBICACIÓN

AUDITORIUM

EXPOSICIONES TEMPORALES 2

HALL

2 opciones

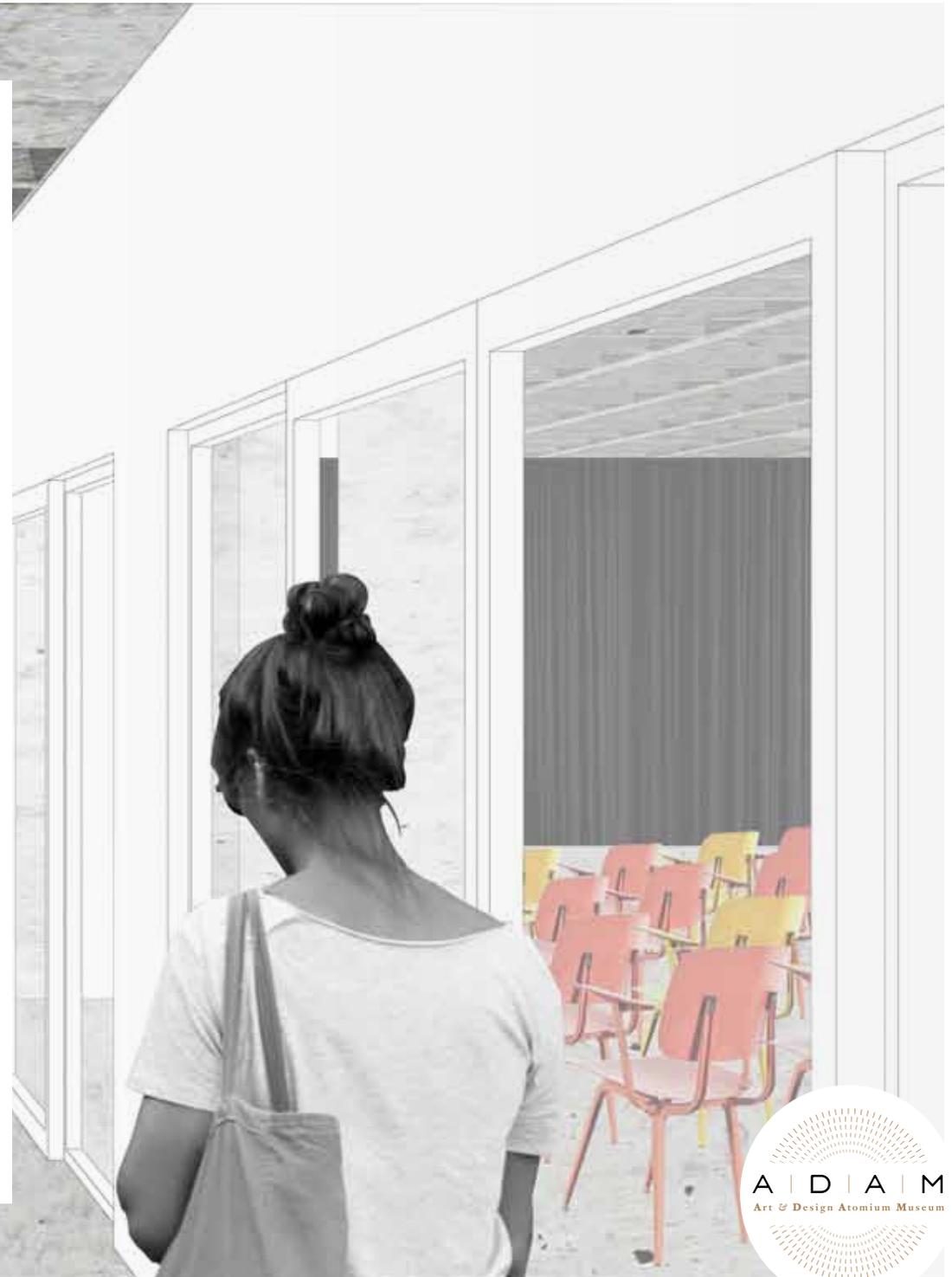
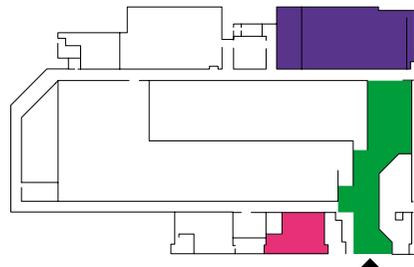
- ▶ El Auditorium [zona de usos múltiples]
 - × espacio disponible: 400 m²
 - × horario: día [10 h - 18 h] y noches [19 h - 01 h]
 - × cena comensales sentados: 220 personas
 - × buffet de pie: 350 personas
 - × teatro: asientos para 300 personas
- ▶ El Auditorium [zona de usos múltiples] + hall de la entrada principal
 - × espacio disponible: 650 m²
 - × horario: noche [19 h - 01 h]
 - × cena comensales sentados: 320 personas
 - × buffet de pie: 500 personas

Opciones flexibles:

- ▶ espacio disponible: de 130 m² a 800 m²
- ▶ a petición y sujeto a disponibilidad

INFORMACIÓN WWW.ADAMUSEUM.BE/MICE

RESERVAS Sandra Libens
sandra.libens@adamuseum.be
 +32 [0]2 475 47 72
 +32 [0]478 64 73 66





TIENDA Y ZONA DE REFRIGERIO

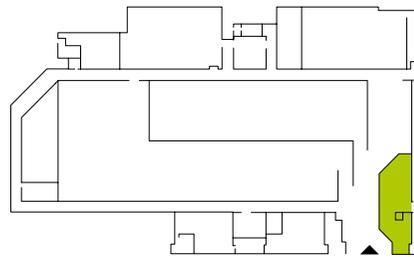
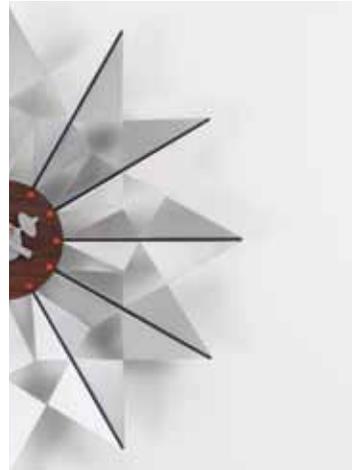
UBICACIÓN

SHOP & CAFÉ

- ▶ concept store
- ▶ merchandising ADAM, Vitra y Artek
- ▶ comida recién preparada:
 - × sándwiches
 - × ensaladas
 - × postres

INFORMACIÓN WWW.ADAMUSEUM.BE/SHOPNCAFE

CONTACTO +32 [0]2 475 47 64 e info@adamuseum.be



PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y ESCENOGRÁFICO

JEFE DE OBRA

La empresa Lhoas & Lhoas Architectes fue fundada en 1994 y desarrolla desde hace una veintena de años un gran número de proyectos de escalas y tipos muy diversos, tanto en Bélgica como en el extranjero : la ampliación del Palais des Beaux Arts de Charleroi, la renovación de la sede del Partido Socialista en Bruselas, diversas galerías de arte contemporáneo, múltiples transformaciones de tiendas en Bruselas y también en París, Lyon, Aix-en-Provence y Burdeos.

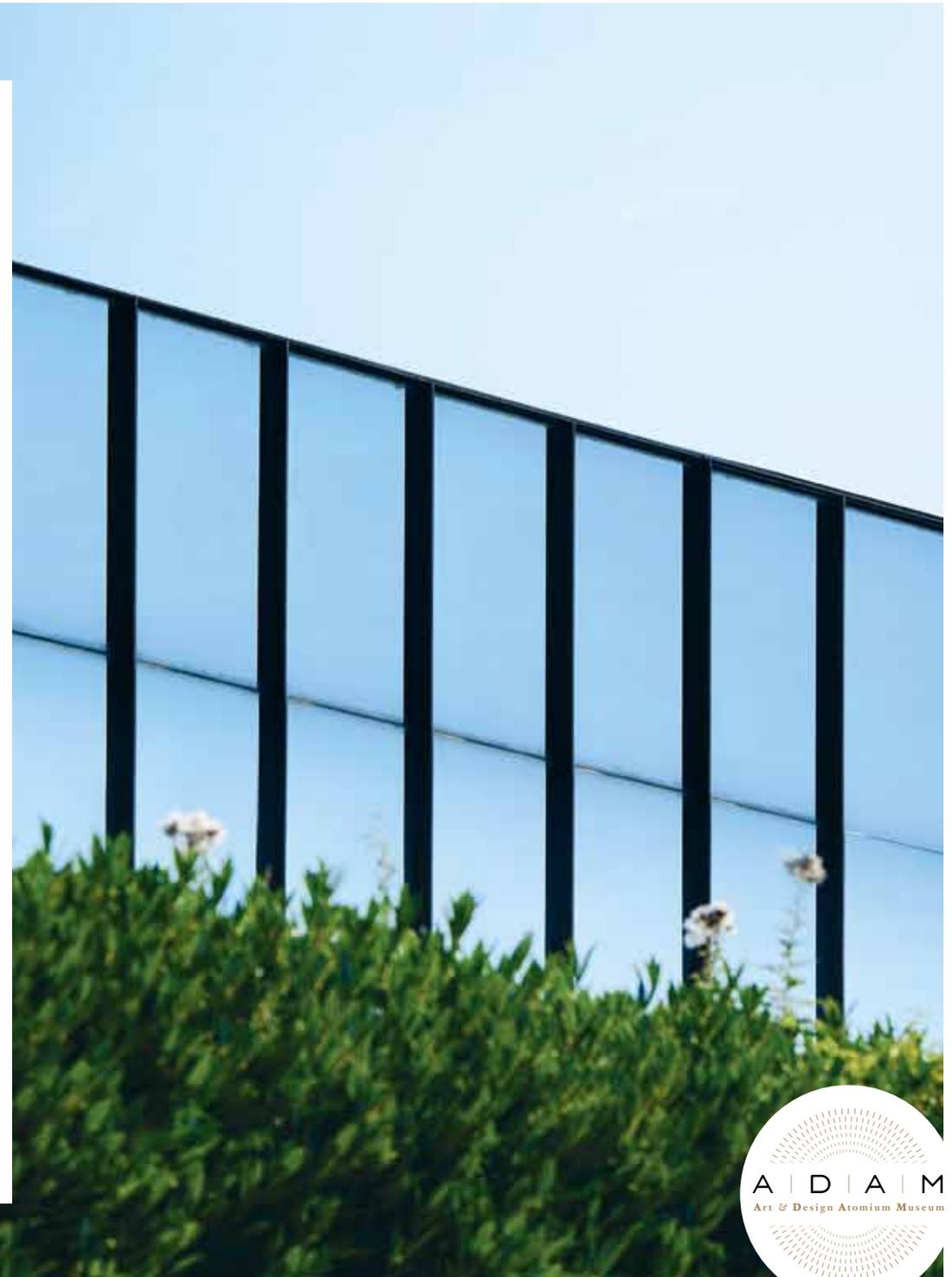
A fin de llevar el proyecto del ADAM a buen puerto, la empresa Lhoas & Lhoas Architectes se asoció al museógrafo Thierry Belenger, uno de los mayores especialistas belgas en diseño del siglo XX y particularmente de la segunda mitad del siglo XX.

En cuanto al diseño interior: el mobiliario y su elección son fruto de una estrecha colaboración con Vitra.

PROPÓSITO DEL PROYECTO

El objetivo de nuestra iniciativa es proponer un concepto global sólido y perfectamente adaptado:

- ▶ a las distintas partes y sub-secciones del proyecto: vínculo con el Atomium, espacios de recepción, de exposiciones temporales y permanentes, auditorio y todos los locales anexos.
- ▶ a las líneas presupuestarias y plazos temporales, integrados como valores positivos.



PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y ESCENOGRÁFICO EN 10 PUNTOS

HEYSEL, ATOMIUM Y TRADEMART

El futuro museo se asienta sobre la Meseta de Heysel, entre el Atomium y el Palais 5. El proyecto tiene lugar en el bonito edificio desconocido del arquitecto John Portmant, que acoge el Trade Mart Brussels: un edificio muy bajo con una escritura arquitectónica sobria, un tanto alejada de los espacios públicos. Esto supone un problema en cuanto a la visibilidad de la entrada. Por consiguiente, proponemos identificar dicha entrada de forma más clara en el sistema urbanístico de la Meseta de Heysel, destacándola por medio de la construcción de un arco sobredimensionado en el ángulo oeste del terreno.

JARDÍN PAISAJÍSTICO

El hecho de que el edificio se encuentre retirado de las vías públicas y la creación de una nueva entrada – en una fachada que no estaba destinada para la misma – nos llevan a reconfigurar la totalidad del espacio verde situado entre el edificio y el espacio público. Proponemos la creación de un vínculo visual y físico con el entorno en el ángulo Oeste, para reforzar de esta forma el carácter paisajístico, incluso salvaje, del jardín, que sirve como proscenio para el ADAM.

SACAR EL MEJOR PARTIDO DE LAS VIRTUDES DE LO YA EXISTENTE

La virtud del edificio reside en su simplicidad de composición,

sus dimensiones desproporcionadas y la radicalidad de su estructura. Nos parece interesante cultivar su carácter tanto arquitectónico como económico. Conservamos o reutilizamos un máximo de elementos existentes y exploramos la idea del «lugar encontrado»: marcos deslizantes de los pasillos conservados o reutilizados, techo de hormigón armado dejado tal cual, disparidades de las pinturas del techo y postes conservados.

ORGANIZAR FUNCIONES CON LO EXISTENTE

La organización del proyecto le saca partido a la compartimentación existente y las partes más raras con vistas al exterior. Los dos pasillos principales conservados forman dos galerías que dividen las zonas de exposición, el stock, las reservas y la administración; mientras que el auditorio se sitúa en el eje de la entrada, en una sala con paredes ya existentes. La entrada, cafetería y el espacio de exposición temporal benefician de unas amplias vistas al exterior y al Grand Palais, contribuyendo de esta forma a la visibilidad del museo.

SISTEMA DE EXPOSICIONES FLEXIBLE, ADAPTABLE Y SEGURO

La arquitectura neutra y modular del edificio conforma un entorno ideal para acoger dispositivos flexibles y variados. Nuestra propuesta es elaborar una «caja de herramientas» que retome distintos elementos (pedestales, muros, vitrinas) fáciles de trasladar y colocar a fin de recoger una multitud de objetos de todos los tamaños.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y ESCENOGRÁFICO EN 10 PUNTOS SUITE

INTEGRACIÓN DEL STOCK EN EL RECORRIDO DE LA EXPOSICIÓN

La colección tiene tal importancia (más de 2.000 objetos) que no podrá ser presentada de forma permanente en su integridad. Los tabiques con mamparas de cristal conservados nos dan la oportunidad de mostrar las reservas y ponerlas en escena por medio de una integración completa en el recorrido de la visita. Esta integración del stock permite efectuar una rotación anual importante de las piezas expuestas.

VÍNCULOS CONCEPTUALES ENTRE LOS OBJETOS

En vez de presentar los objetos de forma cronológica, por temas o por colores, nos parece más pertinente establecer los vínculos conceptuales, sociales o incluso filosóficos que existen entre los objetos. Es por ello que se trata de una cuestión de sentido –puesto de relieve por medio de asociaciones con otras disciplinas u otras categorías de objetos– que determina el hilo conductor de la escenografía.

USO ELEGANTE DE MATERIALES ESTÁNDAR Y SENCILLOS

A fin de respetar y valorizar los objetos, utilizamos únicamente materias primas para los fondos y los soportes de la exposición –como puede ser la madera, el acero, el aluminio, el policarbonato, etc– que crean un contraste con el plástico y los colores de la colección.

ILUMINACIÓN SENCILLA, INDUSTRIAL, EFICAZ Y FLEXIBLE

Del mismo modo, también abordamos la iluminación y el suministro eléctrico de una forma pragmática. Cada elemento, siempre aparente, se inscribe dentro de la trama del techo y refuerza el aspecto modular de la estructura de cámaras.

SEÑALIZACIÓN CON DISTINTOS NIVELES DE INFORMACIÓN

Proponemos la creación de una identidad en 360°, es decir, una presencia que se manifiesta tanto en el interior como en el exterior del ADAM. En el exterior, la señalización sobredimensionada que da la visibilidad al museo. Al interior, plantillas y carteles de gran formato que marcan la identidad del lugar, exceptuando los espacios de exposición en los que las letras y las impresiones son minimalistas para no perturbar la lectura de las obras.

CONCEPCIÓN Y REALIZACIÓN DE LA ESCALERA PRINCIPAL AL EXTERIOR

INTERVENCIÓN DE JEAN NOUVEL

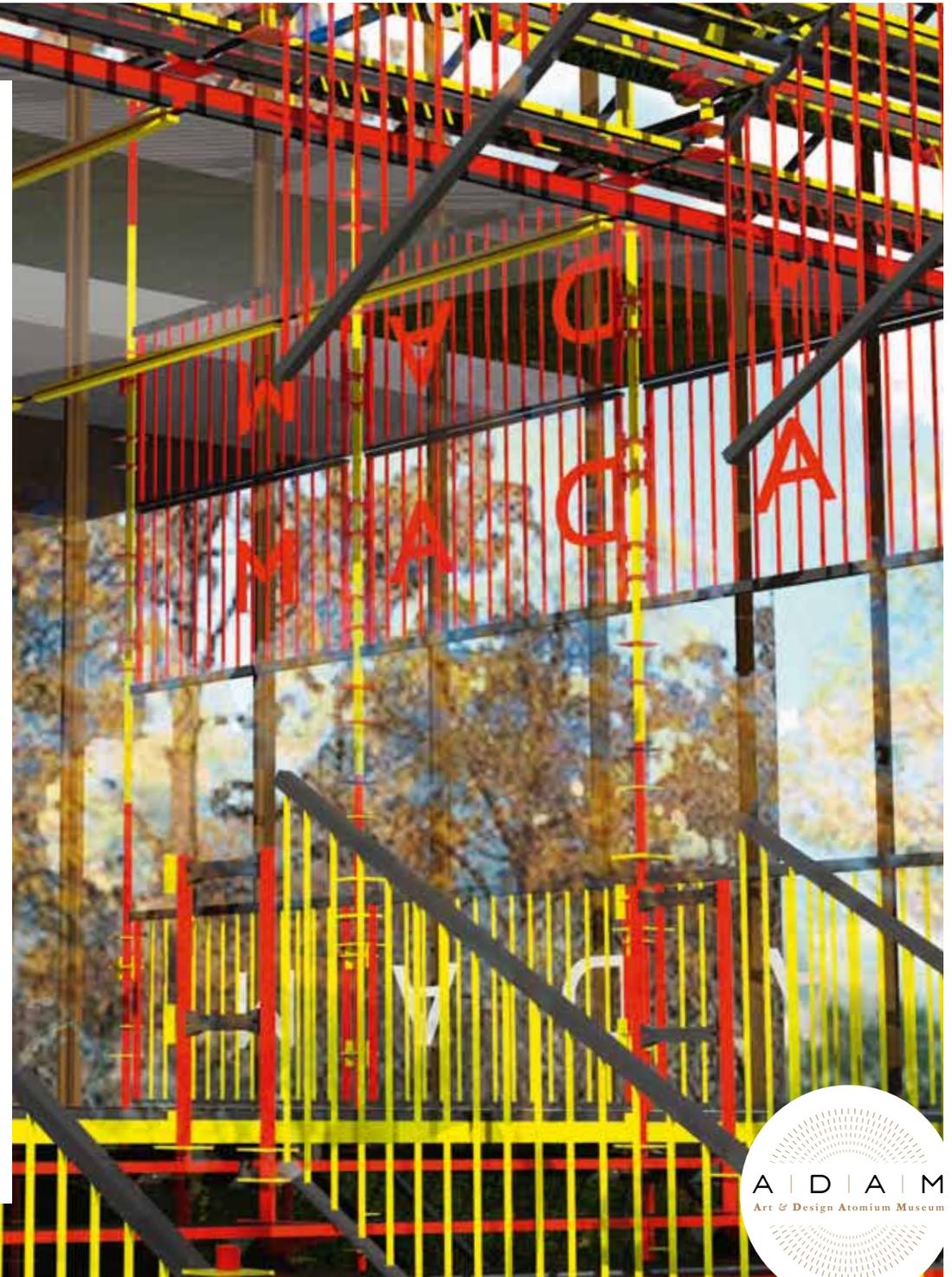
La obra de Jean Nouvel se inscribe dentro de la tradición de los arquitectos pensadores y diseñadores de universos en todas las dimensiones. El urbanista y arquitecto Jean Nouvel también es diseñador porque rechaza formar parte de categorías: *«no tengo en cuenta las diferencias cuando dibujo una silla y cuando pienso en una arquitectura; considero que cada proyecto es un programa de diseño íntegro de por sí mismo. Para cada pregunta, busco el objeto «elemental» cuya forma final corresponde con la «esencia» de la idea. Una respuesta adecuada, singular, que sea un testimonio cultural y técnico de nuestra época y nuestra civilización.»*

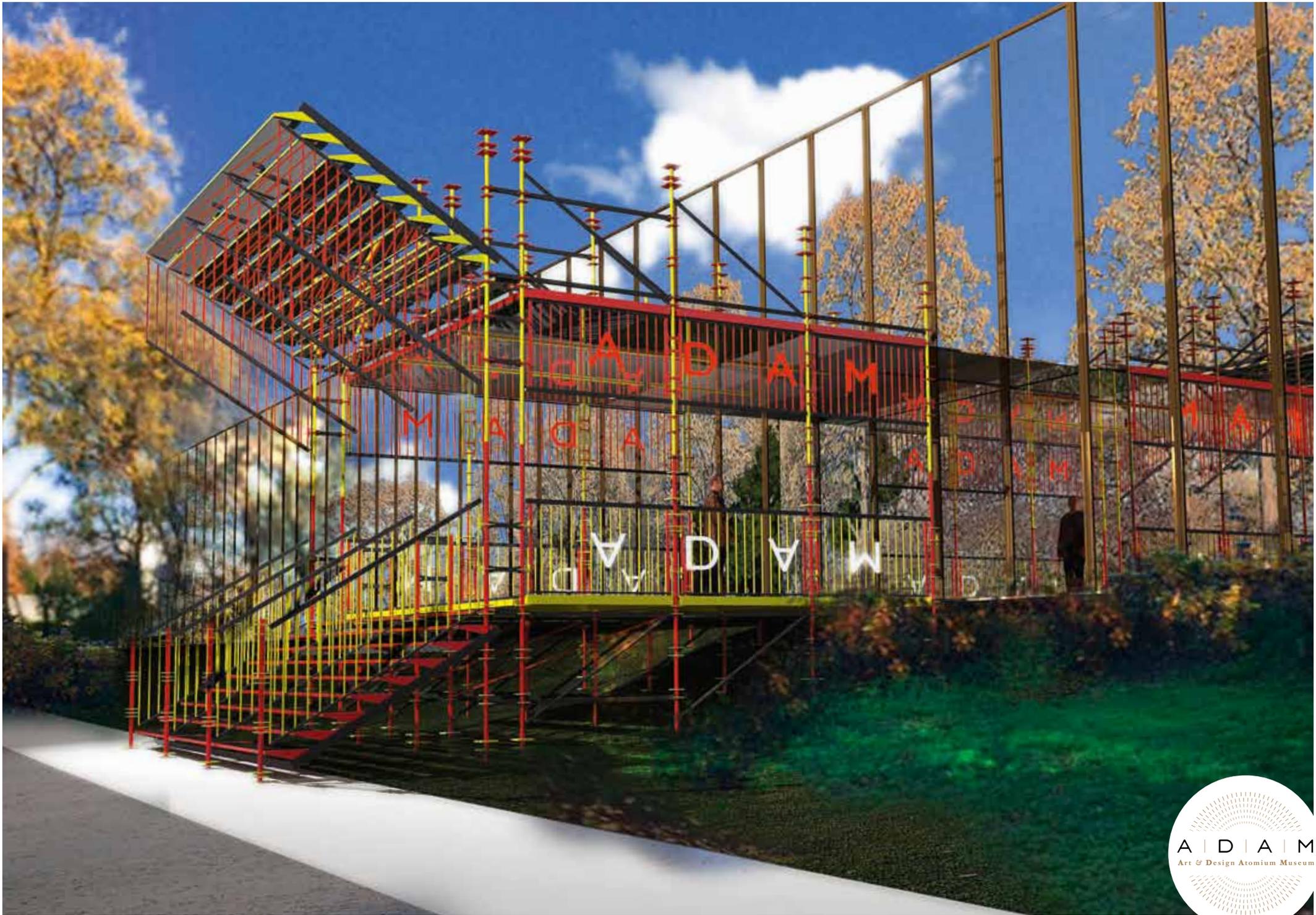
Escalera de acceso principal

La fachada del Trade Mart es interesante en la medida en que representa una alineación vertical hecha de paneles de espejo de color bronce que reflejan la densa vegetación de los alrededores. La escalera existente está hecha de andamiaaje, un elemento estable y efímero, montable y desmontable al infinito. Por tanto, esta estructura evoca de por sí toda una poética de la duración y la transformación. Es por ello que se ha conservado la escalera.

En cualquier caso, es necesario que exista una relación con el edificio al que da acceso y represente la nueva entrada del museo: el visitante ha de verse acogido por una obra sorprendente. Este es el motivo por el que se creará un eje de simetría octogonal imaginario por encima del rellano más alto. Este eje servirá para la construcción de una escalera idéntica y simétrica a la existente pero invertida, como una marquesina.

Se utilizará un diseño gráfico de colores inversos que reforzará el aspecto inédito de la obra, jugando entre la simetría literal y no literal. La dimensión lúdica del tratamiento gráfico toma como referencia la alegría que se desprende de la colección Plasticarium presentada al público. Por medio del efecto de los espejos, la fachada reflectante del Trade Mart multiplicará el número de escaleras -virtuales- destacando de nuevo y ante todo la existencia del lugar y su entrada.





PRECIOS

UNA SOLA ENTRADA · ADAM

► ADAM [exposición permanente
+ exposición temporal]

	INDIVIDUAL	GRUPO [≥20 personas]*
NIÑO [0-5 años]	€0	€0
NIÑO [6-11 años]	€8	€6
JOVEN [12-17 años]	€8	€6
ESTUDIANTE [con tarjeta de estudiante]	€8	€6
PROFESOR	€8	€6
ADULTO [18-59 años]	€10	€8
TERCERA EDAD [≥60 años]	€8	€6

► ADAM [solo exposición temporal]

	INDIVIDUAL	GRUPO [≥20 personas]*
NIÑO [0-5 años]	€0	€0
NIÑO [6-11 años]	€6	€5
JOVEN [12-17 años]	€6	€5
ESTUDIANTE [con tarjeta de estudiante]	€6	€5
PROFESOR	€6	€5
ADULTO [18-59 años]	€6	€5
TERCERA EDAD [≥60 años]	€6	€5

ENTRADA COMBINADA · ADAM + ATOMIUM

► ADAM [exposición permanente
+ exposición temporal] + ATOMIUM

	INDIVIDUAL	GRUPO [≥20 personas]*
NIÑO [0-5 años]	€0	€0
NIÑO [6-11 años]	€12	€8
JOVEN [12-17 años]	€14	€10
ESTUDIANTE [con tarjeta de estudiante]	€14	€10
PROFESOR	€15	€11
ADULTO [18-59 años]	€17	€15
SENIOR [≥60 jaar]	€14	€10

www.adamuseum.be/tickets

Las entradas también pueden comprarse en línea: www.adamuseum.be/tickets

* Para poder ofrecerle la mejor experiencia posible, pedimos que los grupos [≥20 personas] reserven su visita al menos con 2 semanas de antelación [charlotte.sagaert@adamuseum.be / www.adamuseum.be/group]



INFORMACIÓN PRÁCTICA

► ADAM [Art & Design Atomium Museum]

Place de Belgique - B - 1020 BRUSELAS

- +32 [0]2 475 47 64
[lunes a viernes, de 10 h a 17 h]
- info@adamuseum.be
- www.adamuseum.be
- #adamuseum

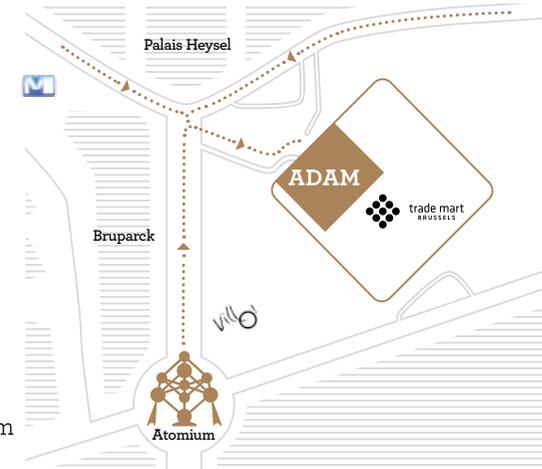
► HORARIO DE APERTURA

Todos los días, excepto martes, de 10 h a 18 h
[la oficina de venta de entradas cierra a las 17h 30]

► ACCESO

**[100 M DESDE EL ATOMIUM Y HALL 5,
BRUSSELS EXPO]**

- Metro: línea 6 - estación Heysel/ Heizel
- Autobuses turísticos: paradas del autobús rojo [City Sightseeing Brussels], ubicados a 100 m [al pie del Atomium]
- Villo [alquiler de bicicletas]: estación 281, ubicada a 30 m [en el Boulevard du Centenaire]



CONTACTOS

► DIRECTOR
Henri Simons
henri.simons@adamuseum.be

► SUBDIRECTOR
[COMUNICACIÓN - PROMOCIÓN - MARKETING - COLABORACIONES]
Julie Almau Gonzalez
+32 [0]474 88 52 58
julie.almau.gonzalez@adamuseum.be

► DIRECTOR DE EXPOSICIONES
Arnaud Bozzini
+32 [0]476 53 20 31
arnaud.bozzini@adamuseum.be

► PRENSA
Inge Van Eycken
+32 [0]479 95 05 94
inge.vaneycken@adamuseum.be

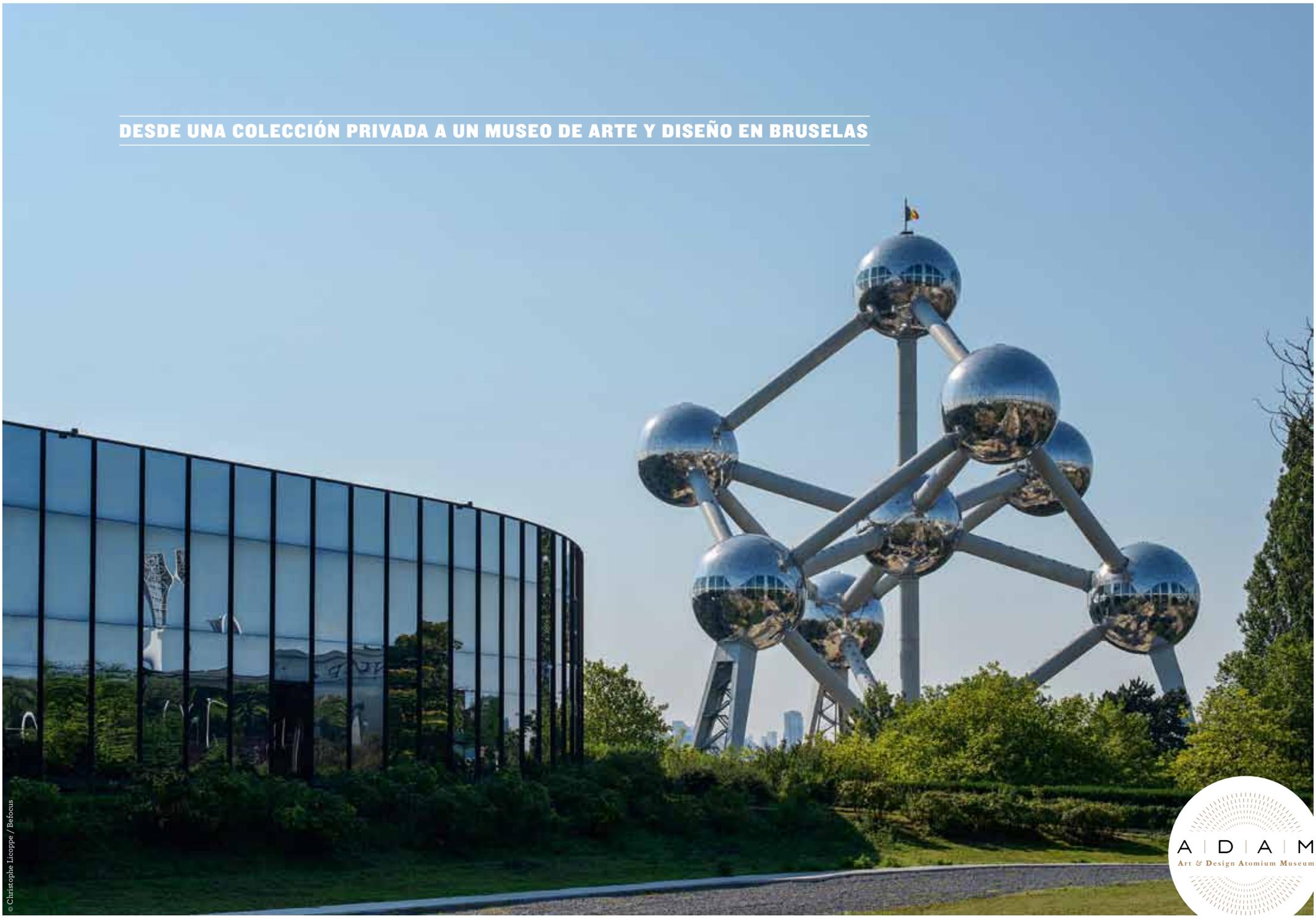
► ALQUILER DE LUGAR DE CELEBRACIÓN Y EVENTOS [MICE]
Sandra Libens
+32 [0]478 64 73 66
sandra.libens@adamuseum.be

► GRUPOS Y ACTIVIDADES [INFORMACIÓN Y RESERVAS]
Charlotte Sagaert
+32 [0]2 475 47 64
charlotte.sagaert@adamuseum.be

PARTENAIRES



DESDE UNA COLECCIÓN PRIVADA A UN MUSEO DE ARTE Y DISEÑO EN BRUSELAS



© Christophe Lieoppe / BeFocus

